

建築系	スペース
PRポイント、強み	<p>私たちは、単なる商品やサービスの提供の場という枠組を超え、人々の生活や文化をより豊かに、より快適にデザインし演出することへと役割を拡大させてきたディスプレイ業界において、当社も”スペース”という社名が示す通り、多彩な商空間を創造する職能専門集団として、長年に渡りあらゆる商空間を手掛け、「商空間創造企業」へと成長・発展を遂げてまいりました。</p>
独自の技術や未来の最先端技術の紹介	<p>スペースの仕事は、どんな人にどんな商品・サービスをどんな表現で提供するかデザインとビジネスの境界の仕事です。 当然、様々な人達への説得力とコミュニケーション能力が必要となりクライアントが求める姿を表現しなくてはなりません。 だからこそニーズを知り尽くした担当者やチームが、クライアントに対し「打ち合わせ」から「引き渡し」までを一貫し責任を持って業務推進するスタイルを確立しています。</p>
専攻を活かせる仕事のフィールド	<p>スペースが求めている人材は、単に設計書通りにお店を作ることのできるだけの人間ではありません。顧客が何を求めているのか、常に期待を越える為の研鑽に取り組むことのできるプロフェッショナルです。プロフェッショナルになるために必要なものは3つ。何事にも挑戦し続ける強い意志、社会の様々な仕組みに興味を持つ好奇心。それに少々の適性です。</p>
福利厚生、人事育成プログラムなど	<p>学ぶべきことは現場にあります。例えば、クライアントとの打ち合わせの中で想いやイメージを如何に引き出していかか。 そこにはコミュニケーションの力が必要です。人間関係を繋げていくことが自身の成長を後押ししてくれます。又、入社後は各部署で様々な仕事を学びます。 初めはバラバラでも、やがてその経験が一つに繋がる時一連の流れを理解できます。仕事をして大きな手応えを感じる瞬間です。</p>
その他	<p>皆さんの中には、自分の将来やりたいことが漠然としかイメージできていない人や自分に自信の持てない人も大勢いることと思います。 私たちは、採用活動を雇用する側から学生の皆さんを選別する活動とは位置づけていません。学生の皆さん一人ひとりとじっくり対話する中から皆さんが自己実現する上でスペースが本当に相応しい場なのかを一緒に考える活動だと思っています。 我々と邁進できる人は是非スペースの門をたたいてください。</p>