

建築系	アトリウム(クレディセゾングループ)
PRポイント、強み	ホテル、商業ビル、アパート、マンション、美容室、病院etc...など非常に幅広い物件を取り扱っているアトリウム。しかも土地の仕入れからプランニング、建築、売却や運営まで、一気通貫で携わることができます。不動産が持つポテンシャルを最大化する解を導き出すのが私たちの仕事。だから「360° 死角のない不動産のプロ」になれます。大手企業の資金力とベンチャーのようなフットワークを併せ持っているのが特徴です。
独自の技術や未来の最先端技術の紹介	アトリウムのこれからのビジョンは「不動産業から不動産サービス業への進化」です。新規事業にも積極的に取り組んでおりますので、アイデアや改善点があれば積極的に手を挙げることでできる環境があります。例えば当社が手掛ける「シェア美容室」は、美容師が場や設備を共有することで、従来の重い先行投資を負担することなく独立を目指す、新しい美容ビジネスモデルの一つとして、いま注目を集めています。
専攻を活かせる仕事のフィールド	不動産の売買だけじゃないのがアトリウム。各業界のプロフェッショナルと肩を並べて仕事しています。例えば、グッドデザイン賞や東京建築賞、海外の建築賞など、多数の賞をいただいた赤坂のレジデンスは、カッコよさと快適さの両立を目指した当社の社員が建築士と多くの意見を交わし、実現させたもの。建築学科出身の社員は、専門知識を活かし、このような場面で活躍をしています。
福利厚生、人事育成プログラムなど	2018年卒の学生さんから8年ぶりに新卒採用をスタートしました。入社後は不動産の知識はもちろん、ビジネスマナーや営業力をつける研修も用意しています。その他、OJT・メンター制度などもあります。(株)クレディセゾングループなので、大手と同様の福利厚生も受けられるのが特徴です。
その他	働き方においては、超ホワイト企業なアトリウム。【離職率6.9%】【平均残業時間は14時間/月】【土日祝休み】は「不動産会社なのに!？」と学生さんから驚かれることが多い項目です。私たちが次に目指すのは、社員の幸福度をさらに高めるための取り組みです。働きやすさはイノベーションのベース。ぜひ長く活躍してください。